Anexo II - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO E DE DESEMBOLSO

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Etapas e produtos**  Elaboração do Plano de Trabalho | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **ETAPAS (MÊS)**  **12 13** | | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** | **21** | **22** | **23** | **24** |
|
| R-1.1. Plano de Trabalho consolidado | 4,5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Desenvolvimento de projetos de fomento ao empreendedorismo nas UCs  e criação de roteiros de ecoturismo e turismo rural |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| R-2.1 Relatório com levantamento do cenário turístico e cadastro de  atividades comerciais no interior e entorno das UCs |  | 4,0 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| R-2.2 a 2.6 Relatórios contendo os editais de chamamento público das  capacitações para oferta de serviços turísticos |  |  | 4,0 |  | 4,0 |  | 4,0 |  | 4,0 |  | 4,0 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| R-2.7 Relatório contendo descrição das mentorias realizadas e os planos de  negócios |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4,0 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| R-2.8 Relatório com descrição dos critérios de seleção e etapas de  investimento direto em empreendimentos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 5,0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| R-2.9 a 2.13 Relatórios contendo os roteiros turísticos criados e o  mapeamento dos empreendimentos selecionados |  |  |  |  | 4,0 |  |  | 4,0 |  |  | 4,0 |  |  | 4,0 |  |  | 5,0 |  |  |  |  |  |  |  |
| R-2.14 a 2.18 Relatórios contendo os editais de chamamento público das  capacitações para receptivo de visitantes |  |  |  |  |  |  |  | 4,0 |  |  | 4,0 |  |  | 4,0 |  |  | 5,0 |  |  | 4,5 |  |  |  |  |
| R-2.19 Relatório de implementação dos roteiros turísticos e dos Famtours  realizados |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4,0 |
| R-2.20 Relatório com descrição e imagens dos eventos de lançamento realizados e as peças de divulgação dos roteiros turísticos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4,0 |
| Material de divulgação dos produtos  R-3.1 a 3.5 Relatório executivo contendo as artes e cópia do material gráfico impresso |  | 1,0 |  |  |  |  | 1,0 |  |  |  |  | 1,0 |  |  |  |  | 1,0 |  |  |  |  | 1,0 |  |  |
| R-3.6 Relatório executivo contendo textos e artes do material didático  desenvolvido para as capacitações |  | 1,0 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| R-3.7 Vídeos de curta e longa duração para divulgação dos produtos do  projeto e roteiros turísticos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1,0 |  |  |  |  |  |
| R-3.8 a 3.11 Relatórios executivos contendo matérias jornalísticas sobre os  produtos do projeto |  |  |  |  |  |  |  | 1,0 |  |  |  |  | 1,0 |  |  |  |  | 1,0 |  |  |  |  | 1,0 |  |
| R-3.12 Relatório executivo descrevendo a produção de website e link para  divulgação dos produtos do projeto. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1,0 |
| **% de Desembolso** | **4,5%** | **6,0%** | **4,0%** | **0,0%** | **8,0%** | **0,0%** | **5,0%** | **9,0%** | **4,0%** | **0,0%** | **12,0%** | **1,0%** | **5,0%** | **8,0%** | **0,0%** | **5,0%** | **11,0%** | **1,0%** | **1,0%** | **4,5%** | **0,0%** | **1,0%** | **1,0%** | **9,0%** |
| **$ de Desembolso** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |